



PROTOKOLL

der 23. Mitgliederversammlung der Amberger Freunde der Hochschule Amberg-Weiden e.V.

Dienstag, 10. Oktober 2018, 18.05 – 19.55 Uhr

Siemens Innovatorium, Fakultät MBUT, OTH in Amberg

Mit Schreiben vom 06.09.2017 war satzungsgemäß zur 23. Mitgliederversammlung am 10.10.2018 in die OTH Amberg-Weiden, Standort Amberg, eingeladen worden.

Die Versammlung war somit beschlussfähig.

1. Begrüßung und Bericht des Vorstandes

Siehe dazu die Rede des Vorsitzenden Prof. Dr. Erich Voss (Anlage 1) und die Darstellung der Mitgliederentwicklung (Anlage 2).

2. Bericht des Schatzmeisters

Schatzmeister Werner Dürchner erläutert seinen Bericht: Anlage 3 gibt einen Überblick über die Bilanz zum 31.12.2017, die Gewinn- und Verlustrechnung sowie die Mitgliederübersicht.

3. Aussprache

Entfällt

4. Bericht der Rechnungsprüfer

Rechnungsprüfer Wolfram Nemethi verliest die Prüfbescheinigung vom 24.09.2017. (Anlage 4)

5. Entlastung des Vorstands/Schatzmeisters

Herr Nemethi beantragt die Entlastung des Vorstands.
Der Antrag wird bei Enthaltung des Vorstands ohne Gegenstimmen angenommen.



6. Wahl des Vorstands

Zunächst werden die Rechnungsprüfer gewählt. Herr Lanzinger und Herr Nemethi sind die einzigen Kandidaten. Sie werden einstimmig bei Enthaltung von Herrn Nemethi gewählt. Für die Vorstandswahl stellt sich Herr Nemethi als Wahlleiter zur Verfügung. Entsprechend Anlage 5 wird der Vorstand in Summe gewählt. Davon sind die per Amt bestimmten Vorstandsmitglieder ausgenommen. Die Vorstandsmitglieder werden laut Vorschlag wiedergewählt bzw. gewählt.

Zur Wahl des Vorstandsvorsitzenden wird Herr Mende als einziger Kandidat vorgeschlagen. Herr Mende wird bei eigener Enthaltung einstimmig gewählt. Herr Mende nimmt die Wahl an.

7. Bericht der Präsidentin

Präsidentin Prof. Dr. Andrea Klug bedankt sich bei den Mitgliedern des Fördervereins für die vielfältige Unterstützung. Besonders großen Dank spricht sie an Herrn Dr. Voss für die gute Zusammenarbeit aus und begrüßt Herrn Dipl.-Ing- Mende in seiner neuen Position. Sie spricht die Einladung zu einer offiziellen Verabschiedung und Einführung an die Herren aus.

Sie gibt in ihrer Präsentation einen Überblick über den aktuellen Status der OTH Amberg-Weiden und erläutert aktuelle sowie zukünftige Projekte. (Anlage 6)

8. Gastvortrag Prof. Dr. Marco Nirschl

Prof. Dr. Nirschl lehrt an der Fakultät Betriebswirtschaft im Lehrgebiet E-Commerce Management. Er berichtet über E-Commerce & Retail, Digitalisierung im Handel. (Anlage 7)

Der Vorsitzende schließt die Versammlung um 19.55 Uhr.

Dr. Erich Voss
(1. Vorsitzender)

Franz Mende
(ges. 1. Vorsitzender)

Christina Oppitz
(Schriftführerin)

Mitgliederversammlung des Vereins der Amberger Freunde der OTH Amberg – Weiden am 09.10.2018

- Bericht des Vorsitzenden -

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder und Freunde der OTH,

hiermit darf ich die 23. Mitgliederversammlung des Vereins der Amberger Freunde der Technischen Hochschule Amberg – Weiden eröffnen und Sie ganz herzlich begrüßen. Danke, dass Sie Zeit gefunden haben, heute an dieser Versammlung teilzunehmen.

Wir begrüßen ganz herzlich die Präsidentin der OTH Amberg-Weiden, Frau Prof. Dr. Andrea Klug und die Vizepräsidentin, Frau Prof. Dr. Christiane Hellbach. Sie wird zusammen mit Herrn Prof. Dr. Marco Nirschl über die Digitalisierung im Handel referieren.

Wir begrüßen auch die Bürgermeister aus dem Landkreis, viele Professoren der OTH und auch Gäste, die noch nicht Mitglied unseres Vereins sind. Wir haben im Vorstand beschlossen, zu dieser Versammlung öffentlich einzuladen.

Wir wollen damit auch seitens des Fördervereins Gelegenheiten fördern, an der Öffentlichkeitsarbeit der OTH teilzunehmen und damit über die Vereinsgrenzen hinaus über das Geschehen in der OTH zu berichten.

Zur Einstimmung gleich die Information, dass sich für das neue Semester Stand Mitte September 811 neue Studierende eingeschrieben haben, davon 467 in Amberg! Damit konnte der Spitzenwert des vergangenen Jahres zwar nicht erreicht werden, kann aber ist es wieder eine respektable Zahl, zu der man der OTH und insbesondere der Präsidentin gratulieren kann!

Vor Einstieg in die Tagesordnung möchte ich Sie fragen, ob Sie Änderungen oder eine Erweiterung der Tagesordnung wünschen.

Falls dies nicht der Fall ist, möchte ich feststellen, dass wir nach der nun vorliegenden Tagesordnung verfahren.

Also zum Bericht des Vorstands:

Zur Mitgliederentwicklung:

Die Mitgliederzahl beträgt aktuell 322.

Eine kürzlich durchgeführte kleine Werbeaktion war erfolgreich, so dass nach einem kleinen Rückgang die Mitgliederzahl wieder auf den Level des Vorjahres ausgeglichen werden konnte.

Nach wie vor ist es besonders schwierig, Studierende als Mitglieder zu gewinnen. Immerhin konnten wir nach dem Rückgang der Mitgliederzahl doch einige neue Mitglieder gewinnen.

Nach der Unterstützung einer Gruppe von Studierenden zum Besuch der Berlinale haben sich dann 10 Studierende entschlossen, dem Förderverein beizutreten. Das darf man dann wohl als Win-Win Situation bezeichnen.

Was die Werbung persönlicher Mitglieder betrifft,

bleibt also wieder nur der Appell an uns selbst, an alle Mitglieder, im Bekanntenkreis für die Mitgliedschaft zu werben. Die Technische Hochschule ist der Leuchtturm für die Ausbildung der Region. Unsere Mitgliedschaft unterstreicht die Bedeutung dieser Institution, der geringe Jahresbeitrag sollte da wahrlich kein Hindernis sein!

Eine besondere Aktivität war wieder die Suche nach Sponsoren für das Deutschland-Stipendium.

Zur Erinnerung:

Wenn ein Förderer monatlich 150,- € also jährlich 1.800,- € zur Verfügung stellt, verdoppelt das Bundesministerium das Stipendium auf 300,- € pro Monat.

Wie im vergangenen Jahr haben wir wieder 2 Stipendien vergeben. Wir lassen aber wie früher alle Stipendien durch unsere Bücher laufen, um damit die Hochschule zu unterstützen und vom Erfassungsaufwand zu entlasten.

Für den Förderzeitraum 2017/18 konnten 47 Stipendien vergeben werden, davon etwa 30 in Amberg. Dies ist nun wirklich eine Spitzenzahl.

Die beiden Stipendien des Amberger Fördervereins erhielten:

Simon Wiesner (Maschinenbau) aus Ensdorf und

Thomas Scharl (Medienproduktion und Medientechnik) aus Hirschau.

Eine gute Nachricht ist, dass für die kommende Förderperiode 41 Stipendien zur Verfügung stehen, wir sind wieder mit 2 Stipendien dabei.

Deutschlandweit ist die Zahl von 25.528 in 2016 auf 25447 in 2017 praktisch konstant geblieben. Die OTH liegt sowohl im Zuwachs als auch im Anteil der Stipendien an der Anzahl der Studierenden über dem Durchschnitt .

Bei jeder Mitgliederversammlung berichten wir auch über die Vergabe der Preise für besondere Abschlussarbeiten.

Jeweils 1.000,-€ für Abschlussarbeiten erhielten:

Manuel Bayerl (Elektro- und Informationstechnik) für die Bachelorarbeit: Entwurf eines mikrocontrollergesteuerten Gleichspannungsreglers, betreut von Herrn Prof. Schnindler.

und

Maximilian Weißflog (Maschinenbau) für die Bachelorarbeit : Konzepterstellung zur teilautomatisierten Messung charakteristischen Kenngrößen von Schaltschlössern in Leistungsschaltern, betreut von Herrn Prof. Rönnebeck.

Weiterhin sind wir ja beteiligt an den **Engagiert-Preisen 'Auf dem Campus' und 'In der Lehre'**. Diese Aktivitäten sind auf der Homepage der Hochschule eingehend beschrieben.

Die Übergabe dieser Preise ist immer ein Höhepunkt unserer Aktivitäten!

Der Schwerpunkt der Aktivitäten – aus finanzieller Sicht- war -wie im vergangenen Jahr- die Unterstützung der OTH bei ihren Marketingmaßnahmen. Der demografische Wandel wird jetzt dazu führen, dass die Anzahl der Studienbewerber zumindest nicht mehr steigt. Dadurch wächst naturgemäß der Wettbewerb der Hochschulen untereinander. Es gilt also die Vorteile und Stärken der OTH herauszustellen und öffentlich zu machen.

Nachdem in diesem Studienjahr ja die Zahl der Neueinschreibungen gegenüber dem Vorjahr nicht ganz so hoch lag, kann man unmittelbar erkennen, wie notwendig Marketing auch im Hochschulbereich ist.

Wir haben im Vorstand beschlossen, die OTH mit einer Summe von € 10.000,- bei den geplanten Maßnahmen zu unterstützen.

Weitere Projekte sind ja auch dem Bericht des Schatzmeisters zu entnehmen, aber die Unterstützung bei den jährlichen Marketingmaßnahmen ist sicher die aktuell wichtigste Maßnahme.

Damit ist ein kurzer Rückblick auf unsere Aktivitäten im vergangenen Jahr aufgezeigt.

Da ja später die Neuwahl des Vorstandsvorsitzenden erfolgt, lassen sie mich großen Dank für die vergangenen 9 Jahre an einige Adressaten sagen.

Dank zunächst an die Mitglieder des Vereins, die unsere Aktivitäten ermöglicht haben. In 2009 hatten wir ca. 220 Mitglieder, nun sind es ca. 320. Das ist ein respektabler Zuwachs, der die wachsende Unterstützung der Menschen in dieser Region mit der Hochschule abbildet.

Ebenso Dank an die **Hochschulleitung** und insbesondere an die Präsidentin, Frau Prof. Dr. Andrea Klug, die das Amt vom Vorgänger, Herrn Prof. Dr. Erich Bauer engagiert, kompetent und daher erfolgreich übernommen hat.

Mit der Hochschulleitung wurde schon in 2008 die Förderung des Technologietransfers in die Region mit der Gründung des **Technologie-Campus** beschlossen. Der Förderverein hat hier erheblich investiert.

Schließlich gelang die Umwidmung von der Fachhochschule in **Technische Hochschule**. Der Förderverein hat diese Weiterentwicklung mit Beteiligung in den Diskussionsgremien, Einwerbung der Unterstützung der Industrie und der Öffentlichkeit intensiv unterstützt. Entsprechend leicht ist uns dann auch die Feier des **Hochschuljubiläums** in 2014 gefallen. Eine wichtige Anschubfinanzierung leisteten wir für moderne **Unterstützungsprogramme** der Hochschule, wie Lernwerkstätten, Didaktik-Foren als studienbegleitende Kursprogramme und Maßnahmen zur Sicherung der Qualität in Studium und Lehre.

Und natürlich gehört auch dazu, dass wir **Campusfeste** und Mitarbeiterfeste im Rahmen eines aktiven Campuslebens fördern.

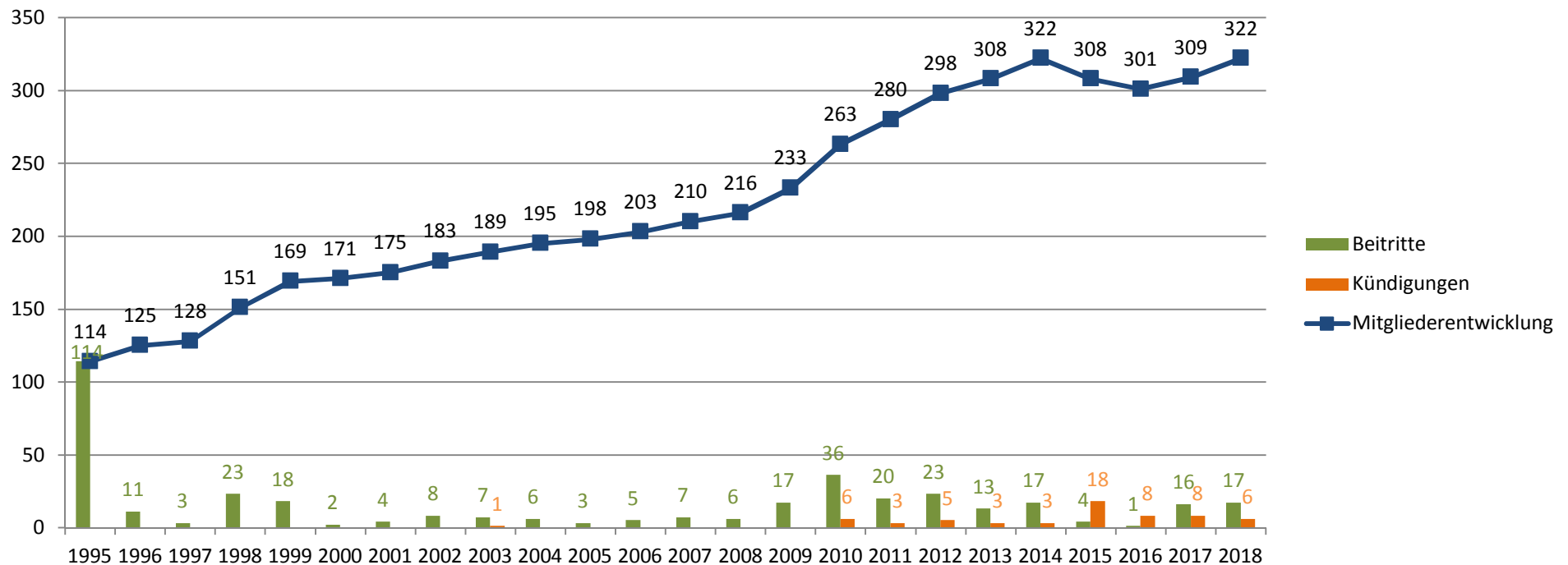
Ein großer Dank an die zahlreichen **Sponsoren**, die entweder über den Mitgliedsbeitrag hinaus nennenswerte Summen zur Verfügung gestellt haben oder die große Zahl der **Deutschland-Stipendien** ermöglichen. Damit es uns in vielen Fällen leicht gefallen, die jeweils anstehenden Projekte über die Kapazität der Einnahmen aus den Mitgliedsbeiträgen hinaus zu finanzieren. Eine große Unterstützung erfuhren wir bei diesen Aktivitäten immer wieder vom Gremium der IHK in Amberg. Insbesondere vom Geschäftsführer, Herrn Johannes Schmalzl, der stets die Verbindung der Region zur OTH gestärkt hat.

Herzlicher Dank an die Kolleginnen und Kollegen im **Vorstand** und der **Mitarbeiterinnen** für die Verwaltung der laufenden Vorgänge. Vor 5 Jahren konnten wir zu den Veranstaltungen auf die Einladung per mail übergehen und nun war es an der Zeit die Adressdaten zu aktualisieren, weil immer mehr Einladungen nicht auf Anhieb die Adressaten erreichten. Ein großer Aufwand für die Mitglieder und insbesondere Frau Koberstein, die Teamassistentin von Herrn Mende bei Siemens.

Und in Verbindung mit dem Dank an meine **Vorgänger** im Vorstandsvorsitz, Herrn Walter Herding und davor Herrn Georg Grammer und Peter Neumann, die herzliche Bitte an sie alle, meinen Nachfolger ebenso engagiert zu unterstützen wie mich in den zurückliegenden 9 Jahren.

Die drei wichtigsten Leitlinien in unserer Gesellschaft sollten wir stets im Blick behalten und uns dafür engagieren : BILDUNG; BILDUNG; BILDUNG.

Freunde der Ostbayerischen Technischen Hochschule Amberg-Weiden Mitgliederentwicklung



Gewinn- und Verlustrechnung
Amberger Freunde der Hochschule Amberg-Weiden e.V.

Aufwendungen		Erträge	
Werbekosten	0,00 €	Beiträge	14.010,00 €
Zuwendungen an FH	62.938,46 €	Spenden	55.191,56 €
Sonstige Kosten	180,05 €	Zinserträge	147,13 €
Kosten / Veranstaltung	0,00 €	Erträge / Veranstaltung	0,00 €
Kapitalertragssteuer	0,00 €	außerord. Erträge	0,00 €
Solidaritätszuschlag	0,00 €	Zuwendungen von FH	0,00 €
Abschreibung / Ford.	160,00 €		
außerordentl. Aufwand	0,00 €		
GEWINN	6.070,18 €		
	<u>69.348,69 €</u>		<u>69.348,69 €</u>

Bescheinigung:

Nach unserer pflichtgemäßen Prüfung bestätigen wir, dass der vorstehende Jahresabschluss der Amberger Freunde d. Hochschule Amberg-Weiden e.V. auf den 31.12.2017 ordnungsgemäß erstellt ist und das Vermögen und die Ertragslage des Vereins richtig ausweist.

Amberg, 24. September 2018

gez. Lanzinger
 Alfred Lanzinger
 Architekt

gez. Nemethi
 Wolfram Nemethi
 Steuerberater/Wirtschaftsprüfer

Spenden 2017

Seite -1-

Spenden Firmen

Danhauser Holding GmbH		250,00 €
Bezirk Oberpfalz		431,00 €
Wohnungsunternehmen GmbH		80,00 €
Siemens AG	Deutschlandstipendium	3.600,00 €
Stadt Amberg Kulturreferat		20,00 €
AUKOM e. V.	Deutschlandstipendium	5.400,00 €
Werkvolk-Kierner-Stiftung	Deutschlandstipendium	3.600,00 €
Dorfner Analysenzentrum	Deutschlandstipendium	900,00 €
Gebrüder Dorfner	Deutschlandstipendium	900,00 €
Reiner-Habrigh-Stiftung	Deutschlandstipendium	9.000,00 €
Baumann GmbH	Deutschlandstipendium	1.800,00 €
Meissner Bolte Partnerschaft mbB	Deutschlandstipendium	1.800,00 €
Herding GmbH	Deutschlandstipendium	1.800,00 €
Förderstiftung der Sparkasse Amberg-Sulzbach	Deutschlandstipendium	1.800,00 €
Raiffeisenbank Sulzbach-Rosenberg	Deutschlandstipendium	1.800,00 €
Otto-Karl-Schulz-Stiftung	Deutschlandstipendium	7.200,00 €
Stadtwerke Amberg	Deutschlandstipendium	1.800,00 €
Rotary Club Auerbach	Deutschlandstipendium	1.800,00 €
Lars und Christian Engel Stiftung	Deutschlandstipendium	1.800,00 €
AUKOM e. V.	Deutschlandstipendium	3.600,00 €
BHS Corrugated	Deutschlandstipendium	1.800,00 €
Volksbank Amberg		2.500,00 €
		53.681,00 €
		53.681,00 €

Spenden Privat

Cheung William	0,56 €
Godizart Josef	5,00 €
Roidl Hans	5,00 €
Dr. Dandorfer Hermann	25,00 €
Seuss Thomas	25,00 €
Hoffmann Manfred	25,00 €
Niedermeier Heribert	25,00 €
Fruth Werner	25,00 €
Manski Ralf	25,00 €
Rössle Hans	25,00 €
Engel Christian	500,00 €
Dr. Riedl Tobias	175,00 €
Dr. Voss Erich	650,00 €
	1.510,56 €
	1.510,56 €

Gesamt

55.191,56 €

Zuwendungen an FH im Jahr 2017

09.02.2017	Deutschlandstipendium	43.200,00 €
18.04.2017	Cinerama	297,50 €
08.03.2017	Repräsentationsetat Präsident der FH	3.000,00 €
22.05.2017	Technologie-Campus	1.000,00 €
17.07.2017	Hochschulmarketing zur Gewinnung zukünftiger Studierender	10.000,00 € ✓
06.11.2017	Hochschulmarketing zur Gewinnung zukünftiger Studierender	2.500,00 € ✓
06.11.2017	Cinerama	297,50 €
08.12.2017	Förderpreis Jahrgangsbester	1.000,00 €
08.12.2017	Förderpreis Jahrgangsbester	1.000,00 €
18.12.2017	Messgerät	643,46 €

Gesamtausgaben im laufenden Jahr

62.938,46 €

Finanzbericht per 31.12.2017

Kontostände:

Girokonto Spk.	240100404		46.008,62 €
Girokonto VR-RB	9628		3.223,49 €
Geldmarktkonto	200575769		54,89 €
Mehrzinssparer	3484189505	3 Monate Kfr.	16.495,55 €
Sparbuch	3484032945	3 Monate Kfr.	25.377,87 €
Sparbuch	3495825469	3 Monate Kfr.	13.251,36 €
Gesamtvermögen per 31.12.2017			<u>104.411,78 €</u>

Bilanz zum 31.12.2017

Amberger Freunde der Hochschule Amberg-Weiden e.V.

Aktiva		Passiva	
Bank	104.411,78 €	Vereinsvermögen	98.291,60 €
Forderungen	55,00 €	Pass. Rechn.abgrenz.	105,00 €
		GEWINN	6.070,18 €
	<u>104.466,78 €</u>		<u>104.466,78 €</u>

Gewinn- und Verlustrechnung
Amberger Freunde der Hochschule Amberg-Weiden e.V.

Aufwendungen		Erträge	
Werbekosten	0,00 €	Beiträge	14.010,00 €
Zuwendungen an FH	62.938,46 €	Spenden	55.191,56 €
Sonstige Kosten	180,05 €	Zinserträge	147,13 €
Kosten / Veranstaltung	0,00 €	Erträge / Veranstaltung	0,00 €
Kapitalertragssteuer	0,00 €	außerord. Erträge	0,00 €
Solidaritätszuschlag	0,00 €	Zuwendungen von FH	0,00 €
Abschreibung / Ford.	160,00 €		
außerordentl. Aufwand	0,00 €		
GEWINN	6.070,18 €		
	<u>69.348,69 €</u>		<u>69.348,69 €</u>

Bescheinigung:

Nach unserer pflichtgemäßen Prüfung bestätigen wir, dass der vorstehende Jahresabschluss der Amberger Freunde d. Hochschule Amberg-Weiden e.V. auf den 31.12.2017 ordnungsgemäß erstellt ist und das Vermögen und die Ertragslage des Vereins richtig ausweist.

Amberg, 24. September 2018

gez. Lanzinger
 Alfred Lanzinger
 Architekt

gez. Nemethi
 Wolfram Nemethi
 Steuerberater/Wirtschaftsprüfer

23. Mitgliederversammlung

Ergebnis der Vorstandsneuwahl am 09.10.2018



	Derzeitige Zusammensetzung	Künftige Zusammensetzung
Vorsitzender	Dr. Erich Voss	Franz Mende, Fa. Siemens
Stellvertreter	Franz Mende, Fa. Siemens	Dr. Erich Voss
Stellvertreter	Walter Herding, Fa. Herding	Walter Herding, Fa. Herding
Schatzmeister	Werner Dürchner	Werner Dürchner
Schriftführerin	Christina Oppitz, OTH	Christina Oppitz, OTH
Präsident / Präsidentin OTH	Prof. Dr. Andrea Klug	Prof. Dr. Andrea Klug
OB Amberg	Michael Cerny	Michael Cerny
Landrat AS	Richard Reisinger	Richard Reisinger
Vorsitzender/Vertreter Industrie- und Handelsgremium	Dr. Rainer Haus	Dr. Rainer Haus
Vorsitzender d. Geschäftsführung der Agentur für Arbeit SAD	Markus Nitsch	Markus Nitsch
Kreishandwerksmeister	Johann Weber	Johann Weber
	Doris Höpfl, Fa. Grammer	Doris Höpfl, Fa. Grammer
	Jürgen Kandziora, Amberger Zeitung	Jürgen Kandziora, Amberger Zeitung
	Martin Wurdack, StD, Schulleiter BSZ AM	Martin Wurdack, StD, Schulleiter BSZ AM
	Dieter Painter, Vorstandsmitglied VR	Dieter Painter, Vorstandsmitglied VR
	Dr. Patrick Stahl, Conrad Electronic SE	Dr. Patrick Stahl, Conrad Electronic SE



Ostbayerische Technische Hochschule
Amberg-Weiden

Mitgliederversammlung der Amberger Freunde der Technischen Hochschule Amberg-Weiden e.V.

Bericht der Präsidentin

OTH Amberg-Weiden
09. Oktober 2018

Unsere OTH Kennzahlen



2 752
Studierende



15
Bachelor
Programme



12
Master
Programme

84
Professorinnen
und Professoren



4
Fakultäten



265
Mitarbeiterinnen
und Mitarbeiter



91
Lehr-
beauftragte

58
Partner-
Universitäten
in **30** Ländern



Herausforderungen

Rückblick und Ausblick



- Die demographische Entwicklung
- Die Digitalisierung
- Die Globalisierung
- Das Erfordernis der Nachhaltigkeit

Strategie 2020: Studium und Lehre weiterentwickeln

Weiterentwicklung des Studienangebots

Neue Studiengänge

- **Einführung neuer grundständiger Studiengänge**
 - Industrie-4.0-Informatik (B.Eng.)
 - Medieninformatik (B.Eng.)
 - Mechatronik und Digitale Automation (B.Eng.)
 - Geoinformatik und Landmanagement (B.Eng.)
 - Digital Business (M.Sc.)
- **Entwicklung weiterer Studienangebote**
 - Bachelor: Orientierungsstudium
 - Master: Nachhaltige Unternehmensführung und angewandte Ethik
 - Master: Angewandte Wirtschaftspsychologie
- **Reform der bestehenden Studienangebote**
 - Profilschärfung (neue attraktive und aussagekräftige Titel, Anpassung an die Bedarfe der Digitalisierung...)
 - Studierbarkeit (Prüfungen, Workload ...)



ILO: Amt für Ländliche Entwicklung,
Tirschenreuth



Amt für Ländliche Entwicklung
Oberpfalz



Das Amt für Ländliche Entwicklung Oberpfalz bietet zum
1. Oktober 2018 mehrere Bildungsverträge für ein

Duales Studium
Fachrichtung Vermessung/Geoinformatik

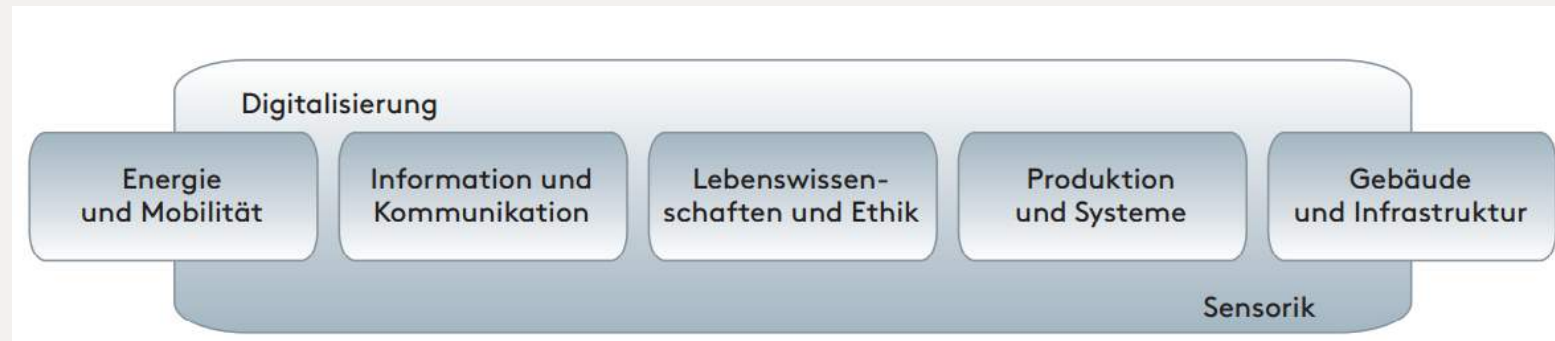
Die vollständige Stellenausschreibung finden Sie unter
<http://www.stmelf.bayern.de/landentwicklung/135014/index.php>
Bei allen personalrechtlichen Fragen steht Ihnen Herr Seleuthner gerne
zur Verfügung
(Tel.: 09631 7920-213; E-Mail: Uwe.Seleuthner@ale-opf.bayern.de).
Interessierte Bewerberinnen und Bewerber senden bitte Ihre
vollständigen Bewerbungsunterlagen bis **15. Dezember 2017** an das

Amt für Ländliche Entwicklung Oberpfalz
Falkenberger Straße 4
95643 Tirschenreuth

oder per E-Mail (pdf-Format) an poststelle@ale-opf.bayern.de

**Strategie 2020:
Angewandte Forschung ausbauen**

Leitthemen des OTH-Verbundes



11 OTH Forschungscluster

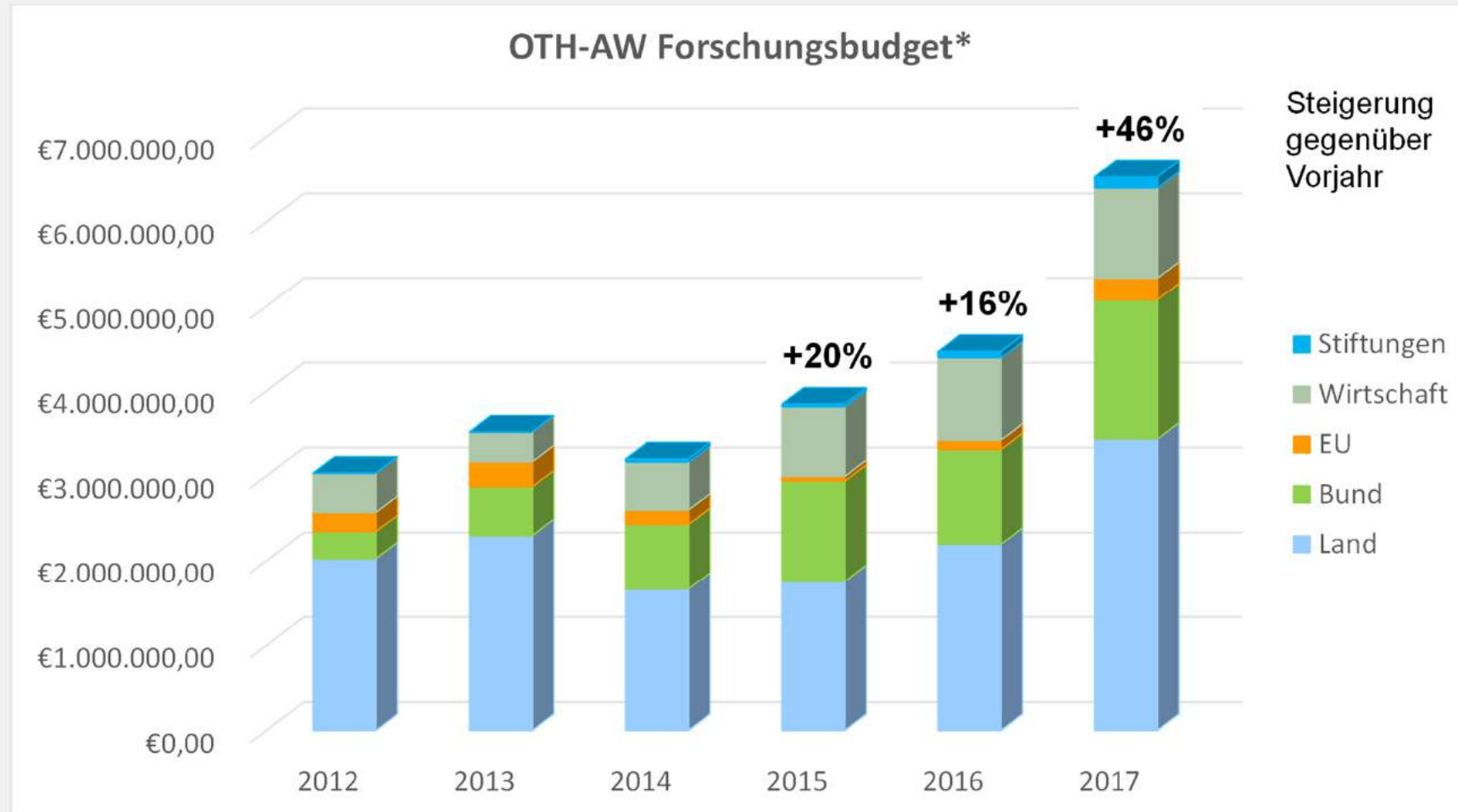
Forschungsschwerpunkte der OTH Amberg-Weiden in der HRK Forschungslandkarte

- **Energie- und Ressourceneffizienz (ERE)**, Prof. Dr. Brautsch, FK MBUT
- **Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)**, Prof. Dr. Hans-Peter Schmidt, FK EMI

Forschungsschwerpunkt (wird 2018 beantragt)

- **Medizintechnik, medizinische Versorgung (MZ)**

Angewandte Forschung Forschungsbudget



*Beträge ohne Spenden, Sponsoring, Dienstleistungen/Laboraufträge

Wissenschaftlicher Nachwuchs BayWISS Verbundkollegs



- Planbare Promotion mit **gleichberechtigter Betreuung** durch Uni und HAW
- Strukturiert in **fachlichen Verbundkollegs**
- **Übersicht und Beteiligung der OTH-AW**
 - **Trägerschaft**
 - **Energie:** FAU, TH Nürnberg, OTH-AW
 - 3 gemeinsam Promovierende
 - **Ökonomie:** Uni und OTH Regensburg, OTH-AW
 - **Mitglied**
 - **Digitalisierung:** Uni Würzburg, OTH-AW
 - **Gesundheit:** Uni Regensburg, OTH-AW
 - 1 gemeinsam Promovierender

BayWISS-
Verbundkollegs
gemeinsam Perspektiven schaffen



OTH Verbund

3. OTH-Clusterkonferenz mit Festakt



Festakt 5 Jahre OTH-Verbund

Festvortrag mit Preisverleihung bester Beitrag durch Frau Prof. Dr. Marion Kiechle, Bayerische Staatsministerin für Wissenschaft und Kunst

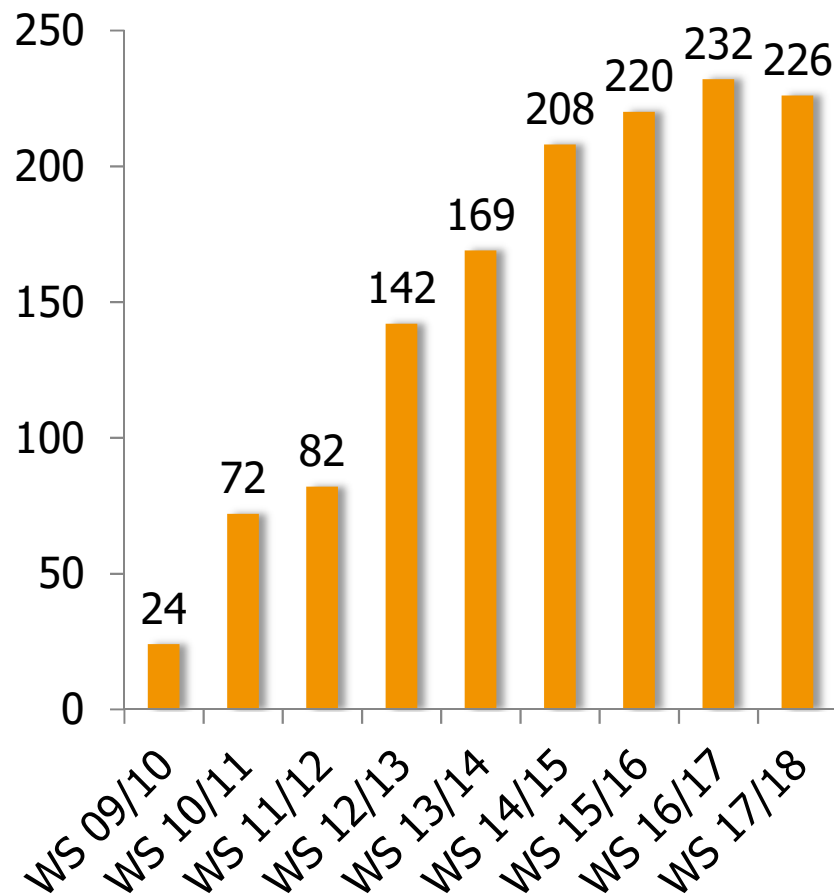


**Strategie 2020:
Neue Zielgruppen gewinnen**

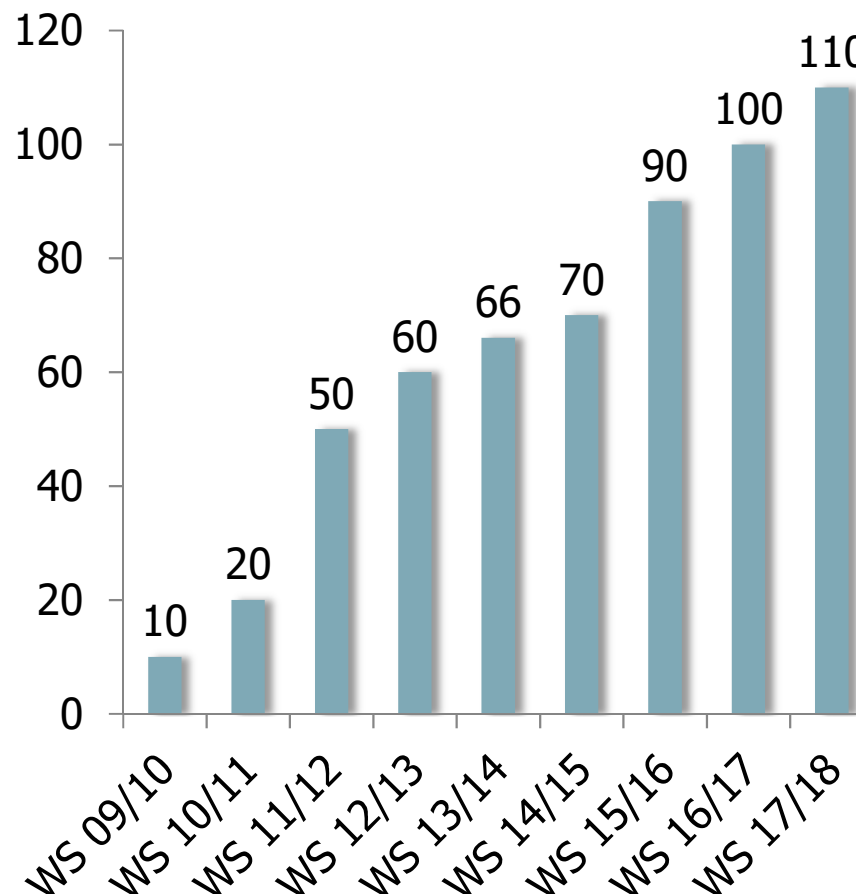
Duales Studium Statistik-Daten



Anzahl dual Studierender



Anzahl Kooperationsunternehmen



Akademische Weiterbildung

Strategische Ausrichtung



NACHFRAGEGERECHTE STUDIENANGEBOTE

Schwerpunkt:
Standort Amberg

FLEXIBLE STUDIENSTRUKTUR

Modularisierte Angebote
BRiNO

FLEXIBLES LERNEN

Digitale Lern- und Lehrformen
Lernen vor Ort



ZIELGRUPPENGERECHTES MARKETING

Bekanntheit
in der Region

ZIELGRUPPENGERECHTE BERATUNG

Auf drei Ebenen:
Internet, dezentral, zentral

PASSGENAUE KOOPERATIONEN

Mit Unternehmen und
anderen Bildungsträgern

Akademische Weiterbildung Netzwerk in der Region



BRiNO (= Bildungsregion Nordoberpfalz)

Förderung:

STEPS 2018

Inhalt:

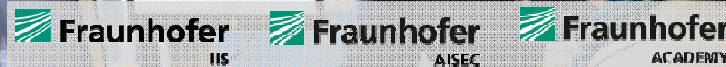
- Netzwerk: Städte, Landkreise und Partnerunternehmen
- Konzeption und Durchführung modularer Lehrangebote
- Regionale Verankerung („Lernen vor Ort“)
- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing



Akademische Weiterbildung

Projekt Lernlabor Cybersicherheit

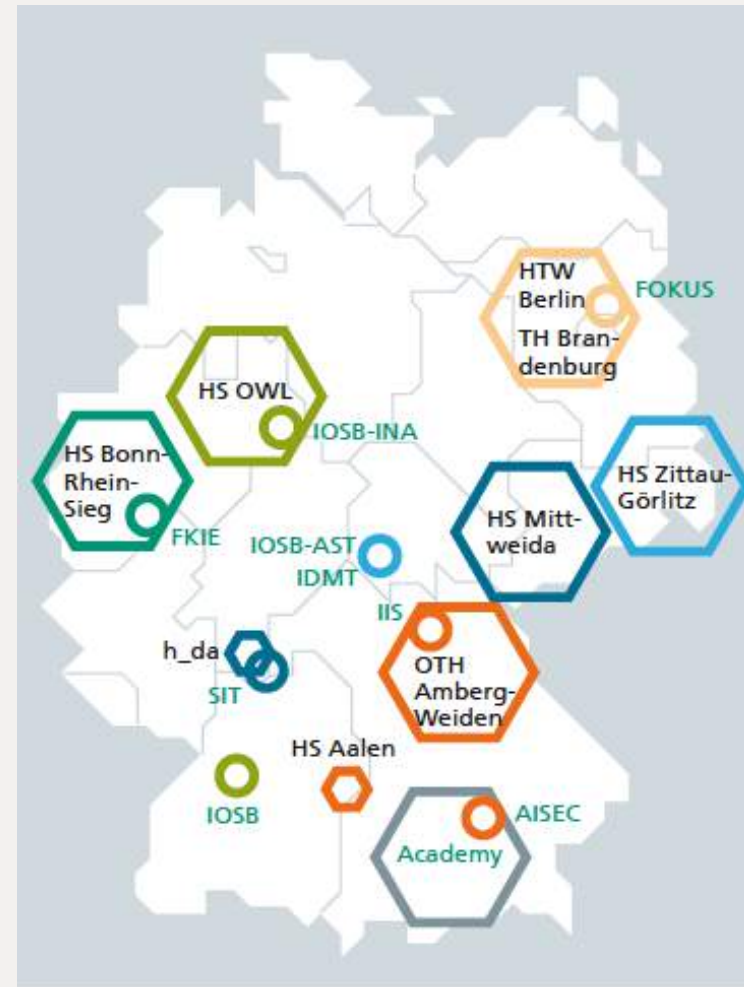
Fraunhofer-Arbeitsgruppe



Lernlabor Cybersicherheit

Fokus:

- Weiterbildung von Fachkräften
- Verzahnung mit angewandter Forschung
- Professur Berliner Erstattungsmodell: IT-Sicherheit
- Einrichtung eines Medienlabors



Durchlässigkeit

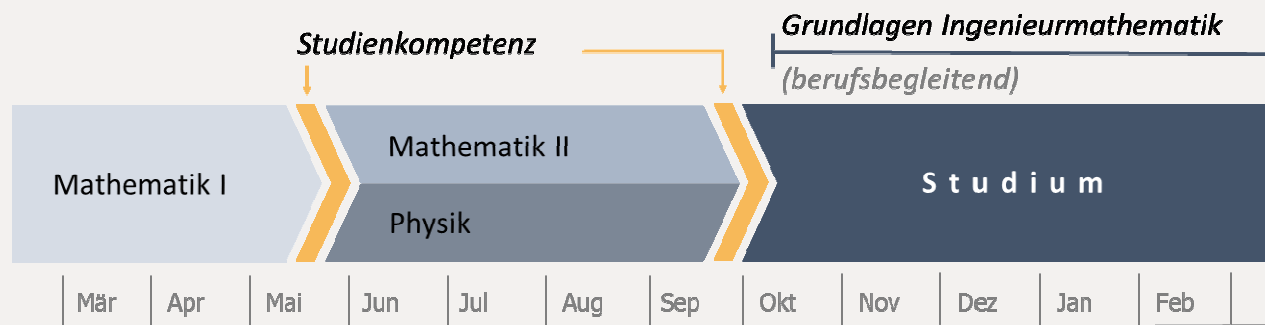
OTH mind – BeVorStudium

Berufsbegleitende Vorbereitung auf ein Studium

Allgemeines

- Studieren mit beruflicher Qualifikation ↔ erwartete Vorkenntnisse im Studium
→ Notwendigkeit zielgruppenspezifischer Vorbereitungskurse: berufsbegleitend, modular & zielgruppengerechte Didaktik
- Zielgruppe sind Personen mit beruflicher Qualifikation und Abstand zur Schulzeit sowie zum Fach

Module



Erfolge

- 2017: 18 Teilnehmer → 10 Teilnehmer haben ein Studium an der OTH Amberg-Weiden aufgenommen → 7 Teilnehmer haben erfolgreich die Prüfung in *Grundlagen der Ingenieurmathematik* abgelegt (zweimal mit Note 1,7)
- **2018:** bisher **24 Teilnehmer** → **12 Teilnehmer** planen ein Studium an der OTH Amberg-Weiden aufzunehmen

**Strategie 2020:
Bildungs-, Wissens- und Technologieregion
Oberpfalz ausweiten**

Technologietransfer

Beispiele: Beteiligung an Projekten



Hochschulverbund Transfer und Innovation Ostbayern (TRIO)

- in der BMBF Förderinitiative „Innovative Hochschule“
- Projektstart 1. Januar 2018
- Beantragtes Volumen: insgesamt 15 Mio € für 5 Jahre
Anteil der OTH-AW 2,4 Mio €
- Schwerpunkte an der OTH-AW
 - a) Innovationslabor Medizintechnik (FK WI)
 - b) aktive Gestaltung des Transfer- und Innovationsgeschehens (IAF)
- Kick-offs der Teilvorhaben sowie des Gesamtprojektes

TRIO



Digitale Gründerinitiative Oberpfalz (DGO)

Entwicklung und aktueller Stand



Digitale Gründerinitiative Oberpfalz (DGO)

Ziel:

Netzwerkaktivitäten und Infrastruktur für die Schaffung eines kreativen Milieus für Existenzgründungen in der digitalen Welt



• **Konsortium:**

- Stadt Regensburg/R-Tech GmbH, OTH Amberg-Weiden: Federführende Antragsteller
- OTH Regensburg, Universität Regensburg, Bayerisches IT-Sicherheitscluster e.V.
- Landkreise und kreisfreie Städte der Oberpfalz

• **Förderlinien:**

- Flächen-Anmietung für Gründungen (ATC, Immobilien in Amberg, E-House)
- Netzwerkaktivitäten/Veranstaltungen

• **Projektleitung:** Dr. Wolfgang Weber

• **Projektmanager:**

M.Sc. Philipp Hermannsdörfer

• **Finanzierung:**

DGO-Netzwerkaktivitäten
(50 % Partner, 50 % STMW)
Anmietung
(90% STMW)



Vernetzung Innovative Lernorte (ILO)

Standorte in der Hochschulregion



- **Evaluation der bestehenden Standorte**
- **Profilbildung und Abgrenzung zur Mitgliedschaft PartnerCircle**
- **Geplante Neu-Aufnahmen:**
 - Siemens Amberg
 - WITRON Parkstein

Wirken in die Region

Förderung: Sitzung des Bayerischen Kabinetts 04.04.2017



Strategie OTH Amberg-Weiden:

- **Projekt „Regionale Attraktivität und Grenzüberschreitende Kooperation“**
 - Teilprojekte:
 - ✓ OTH AW Kompetenzzentrum Bayern – Mittelosteuropa
 - ✓ OTH AW Kompetenzzentrum Digitaler Campus
 - ✓ Verstetigung Nordbayerninitiative
 - Gesundheits- und Medizintechnik-Campus Oberpfalz
 - Innovative Lernorte (ILO)
 - ✓ Bachelor-Studiengang „Geomatik“

Wirken in die Region

Förderung: Sitzung des Bayerischen Kabinetts 26.6.2018



Bericht aus der Kabinettsitzung vom 26.06.2018:

Digitale Leuchtturmprojekte im Freistaat Bayern A) Kompetenznetzwerk Künstliche Maschinelle Intelligenz

- **Ausweitung des Konzepts Digitaler Campus der OTH Amberg-Weiden; Einrichtung von 4 zusätzlichen Professuren**
- Weiterentwicklung des **Denkwelt-Projekts** in Weiherhammer/Halmesricht von einem überbetrieblichen Bildungszentrum zu einem KI-Zentrum für Infrastruktur, Forschung, Innovation und Ausbildung.

Künstliche Intelligenz in der Oberpfalz

Bayern investiert in die Entwicklung und Verbesserung der Forschung für Künstliche Intelligenz. Davon profitiert auch die Oberpfalz - unter anderem in Weiherhammer.



Das Projekt fördert den Digitalen Campus an der Ostbayerischen Technischen Hochschule Amberg-Weiden (OTH).

von Alexander Pasch

Publiziert

Wirken in die Region

Förderung: Sitzung des Bayerischen Kabinetts 17.07.2018



Bericht aus der Kabinettsitzung vom 17.07.2018:

B) Ausbau der Hochschulen für angewandte Wissenschaften (Fachhochschulen)

Digitaler Campus für die Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden:

- 300 neuen Studienplätzen
- 33 neue Stellen
- rund 6 Mio. € Sachmittel

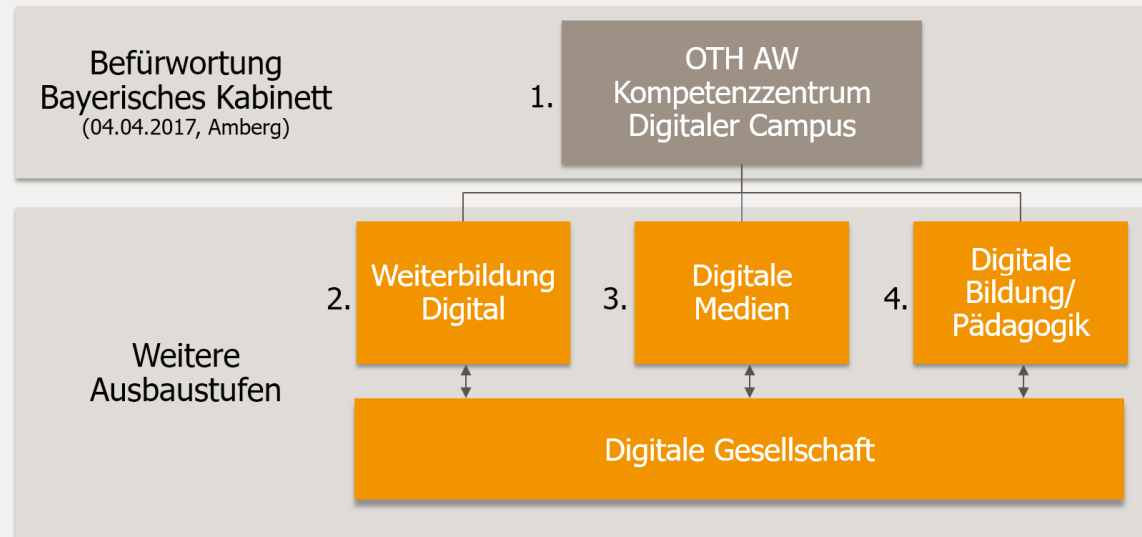
Wirken in die Region

Weiterer Ausbau Konzept „Digitaler Campus“



Ausbaustufen:

- Weiterer Ausbau **Informatik**, neue Studienangebote im Bereich **Digitalisierung** (z.B. IT-Sicherheit, Data Analytics, künstliche Intelligenz, Intralogistik, eCommerce ...)
- **Digitale Modellfabrik** (Industrie4.0 Lernlabor, FabLab additive Fertigung)
- **Digitale Bildung** (Education Technology)
- **Digitale Pädagogik** (Ingenieurpädagogik)
- **Digitale Medien**
- **Weiterbildung Digital**
- **Digitale Gesellschaft**



**Strategie 2020:
Internationalisierung ausbauen**

Internationalisierung

Fokus: Mittel- und Osteuropa



• **2. Bayerisch-Tschechisches Hochschulforum**

- Best-Practice Beispiele, Austausch und Anstoß neuer Projekte
- 120 TeilnehmerInnen
- Vorträge, Diskussionen und Präsentationen mit Themen grenzüberschreitender Zusammenarbeit im Hochschulbereich

• **Delegationsreise Hochschule Bayern** zum Austausch mit Hochschulen und Unternehmern in Tschechien

• **Kompetenzzentrum Bayern-Mittelosteuropa (MOE)**



Internationalisierung

Fokus: Mittel- und Osteuropa

ETZ Ziel – Verbundprojekt STUDYKOM



Kompetenzen für den bayerisch-
tschechischen Arbeitsmarkt



Sprachkurse
Exkursionen



Fachkurse
Praktika



Invest
Day



**Strategie 2020:
Ethik und Nachhaltigkeit als Profil verstärken**

Nachhaltige Entwicklung

Strategische Ausrichtung

Nachhaltige Entwicklung



Institut für Ethik und Nachhaltigkeit in Technik und Wirtschaft

Vielen Dank
für Ihr Interesse und
Ihre Unterstützung!

E-COMMERCE & RETAIL

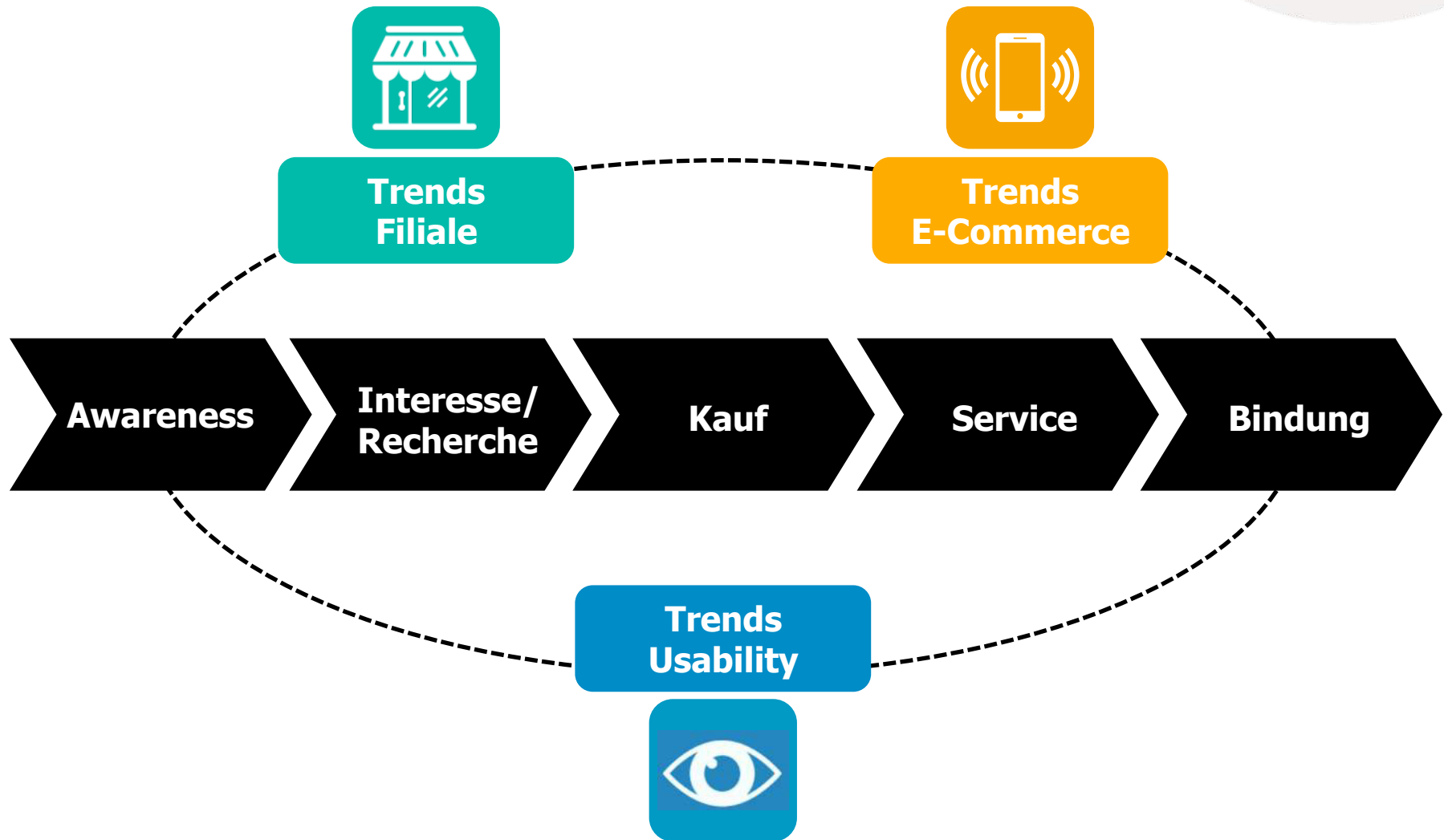
DIGITALISIERUNG IM HANDEL

Mitgliederversammlung der Amberger Freunde der OTH Amberg-Weiden

Amberg, 9. Oktober 2018

Prof. Dr. Christiane Hellbach, Prof. Dr. Marco Nirschl

Digitalisierungs-Trends zur Unterstützung der Customer Journey





Stationär wird digital...



37%

der stationären
Händler haben die
Digitalisierung in ihrer
Geschäftsstrategie
verankert.

68%

der Top-Performer
sind mit ihren
Umsätzen zufrieden.

Stationär wird digital Veränderte Kundenansprache



**Smartphone als Shopping-Assistent
digitale Assistenzsysteme**

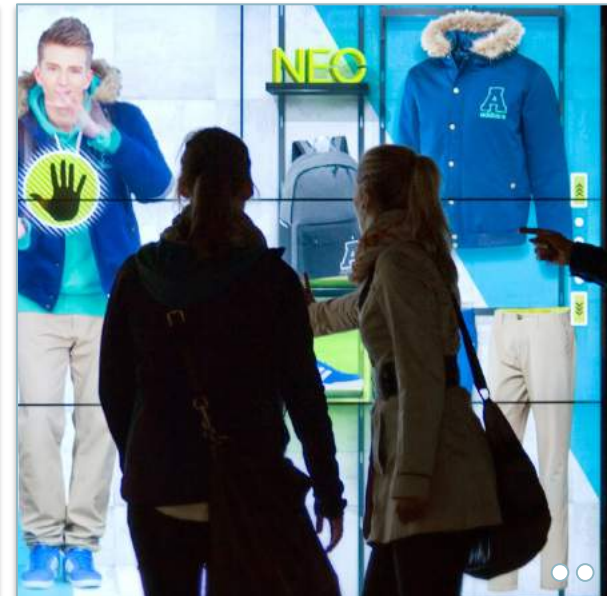
Stationär wird digital Schaufenster – digital und interaktiv!!



Bloomingdales,
London

adidas neo,
Nürnberg

PKZ Women,
Zürich



adidas neo,
Nürnberg



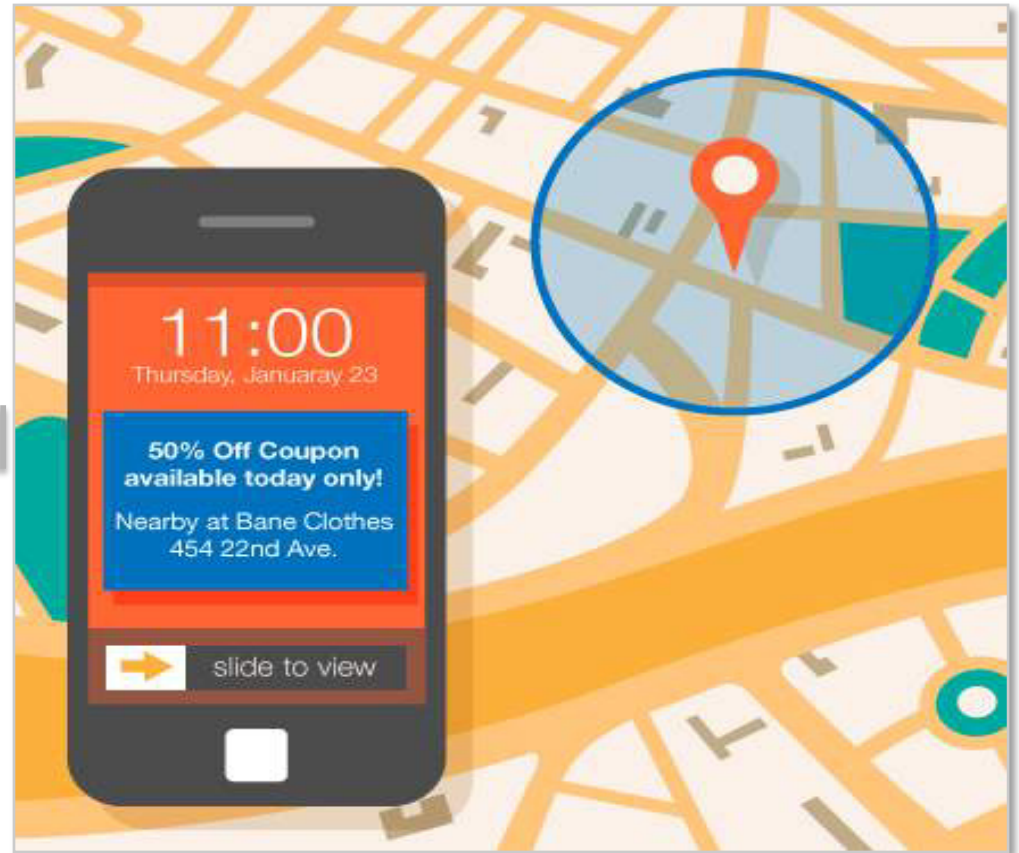
adidas neo,
Nürnberg

Stationär wird digital

Location-Based-Services – „Think global, act local“

Geofencing & GPS

- Ortsbasierte Kundenansprache
- Informationen über Events, Aktionen, Coupons...
- Anmeldung beim Geofencing-Dienst



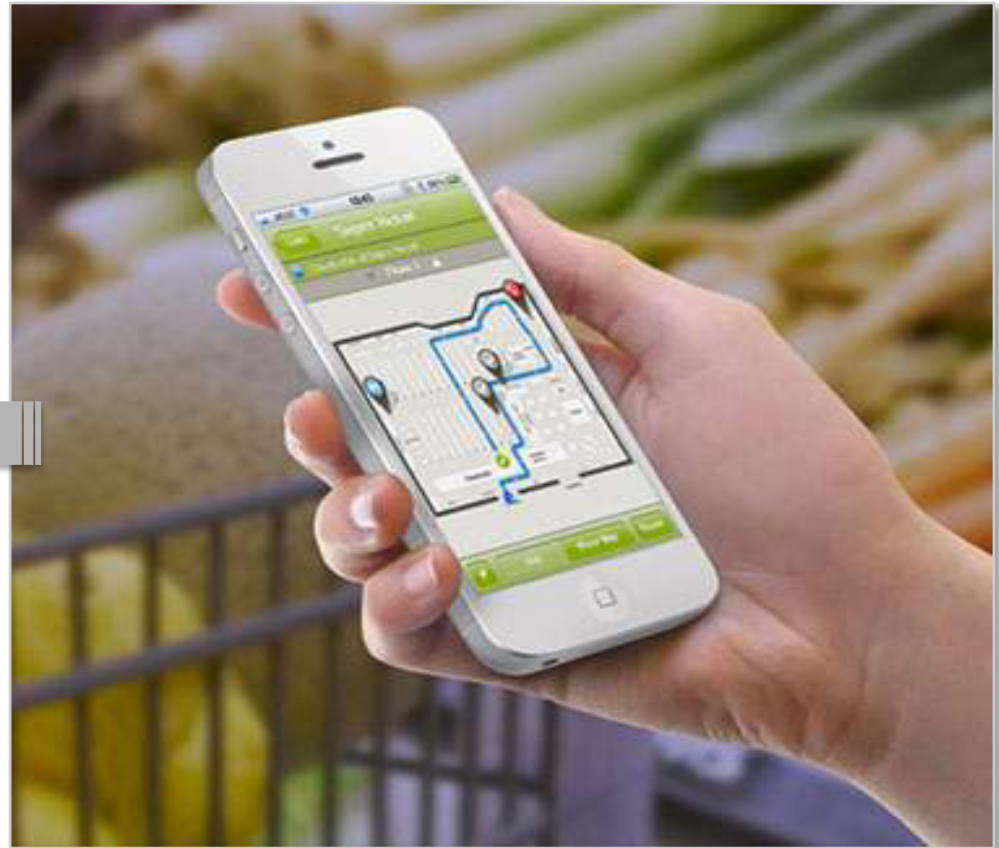
<http://www.shopkick.com>

Stationär wird digital

Location-Based-Services – Smart Store

Indoor Navigation via Beacons

- Eingabe einer Einkaufsliste
- Wegeleitsystem
- zusätzlich:
Geofencing-Funktionen



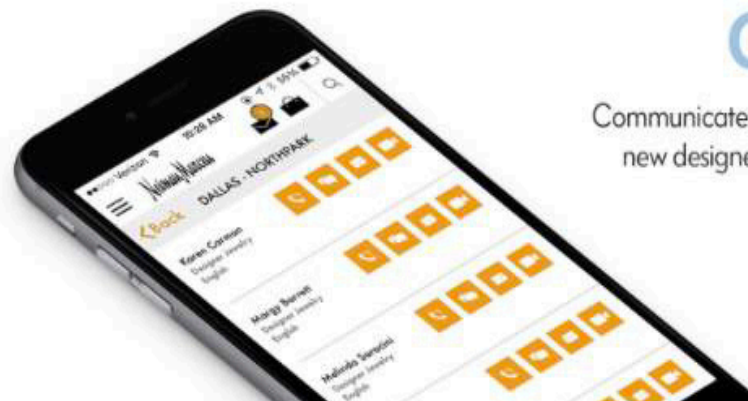
<http://www.aislefinder.com>

Stationär wird digital

Personalisierte Ansprache über Apps

Personalisierte Apps

- App: "NM Service"
- Vernetzung von Verkaufsberatern und Kunden
- iPad für Verkaufsberater: Profil des Kunden
- Interaktive Kommunikation



CONNECT

Communicate with associates at your local NM, explore new designer arrivals, add events to your personal calendar, and more.

Neiman Marcus

<http://neimanmarcus.com>

Stationär wird digital

Shopping als interaktives High-Tech-Erlebnis



Stationär wird digital Kunden als Co-Produzent – Mass Customization



Stationär wird digital

Verschmelzung von Offline- und Online-Handel



Stationär wird digital

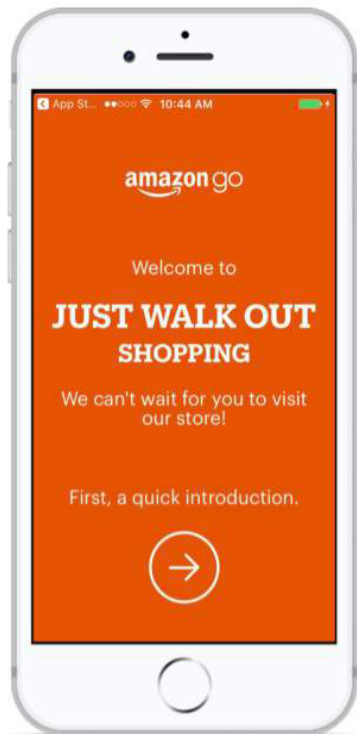
Personalisierte Ansprache über Sensoren

Sensoren

- International Finance Center Mall, Seoul
- Integrierte Gesichtserkennung
- Zielgruppengerechte Informationen



Stationär wird digital Kassenloser Supermarkt



<https://technofaq.org/posts/2018/03/the-amazon-go-store/>

Stationär wird digital

Zusammenschluss von Händlern zur „Online City“

Kunden

- On- und Offline
- Click & Collect
- Same-Day-Delivery

Händler

- Infrastruktur
- Händlerschulungen
- Retail Lab

Stationär wird digital Emotionaler Mehrwert...

„Point of Inspiration“

- Inszenierung
- Orientierung
- Authentizität



Augmented Reality als Trend zur Produkt-präsentation



25%

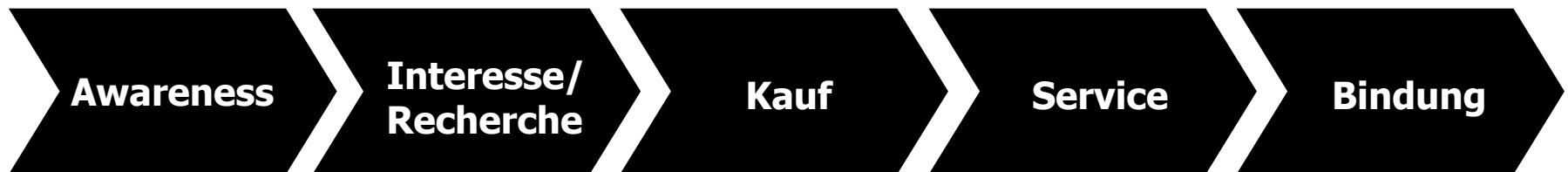
der Marketingexperten sagen, dass Augmented Reality im Jahr 2020 einer der wichtigsten Trends im Marketing sein wird.

+349%

Prognose des B2B-Umsatz mit Virtual-, Augmented- und Mixed-Reality in Deutschland von 2016 bis 2020

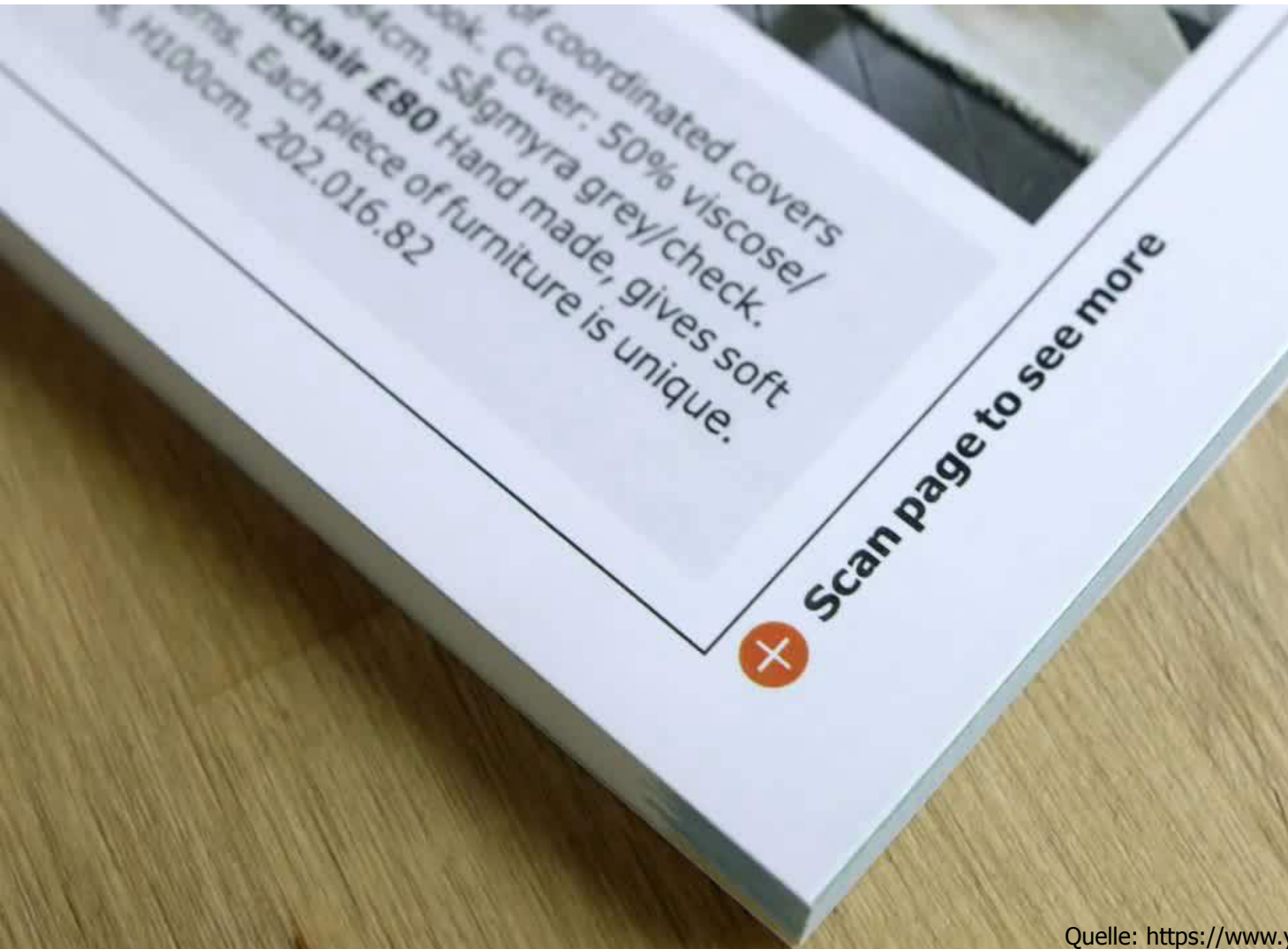
Augmented Reality

Zahlreiche Einsatzgebiete entlang der Customer Journey



Augmented Reality zur Retourenvermeidung

Beispiel: IKEA

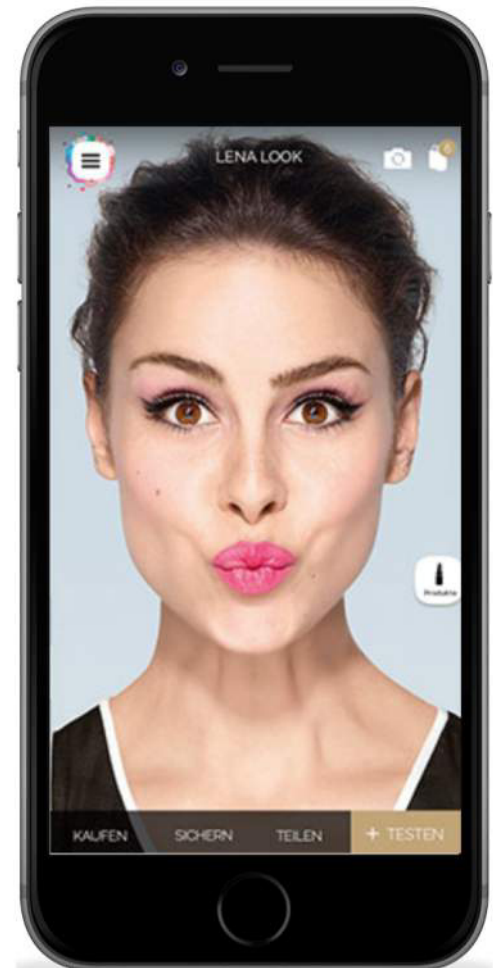


Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=vDNzTasuYEw>

"E-Commerce ist nicht die Kirsche auf der Torte. E-Commerce ist die Torte."

Jean Paul Agon

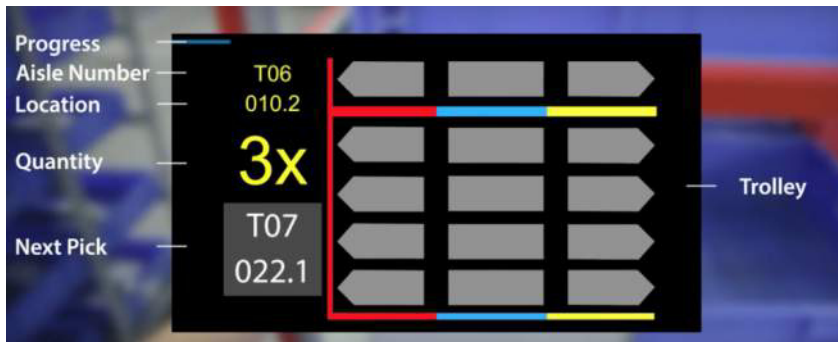
Beispiel: L'Oréal



<https://lounge.loreal-paris.de/apps/makeup-genius>

Augmented Reality in der Logistik

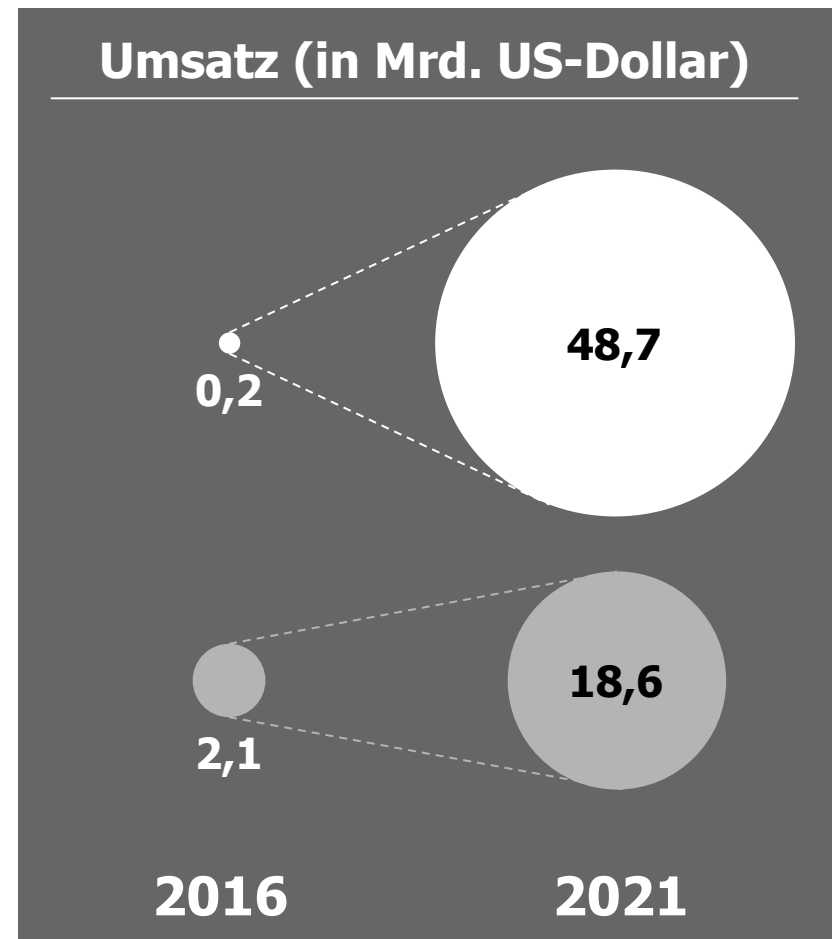
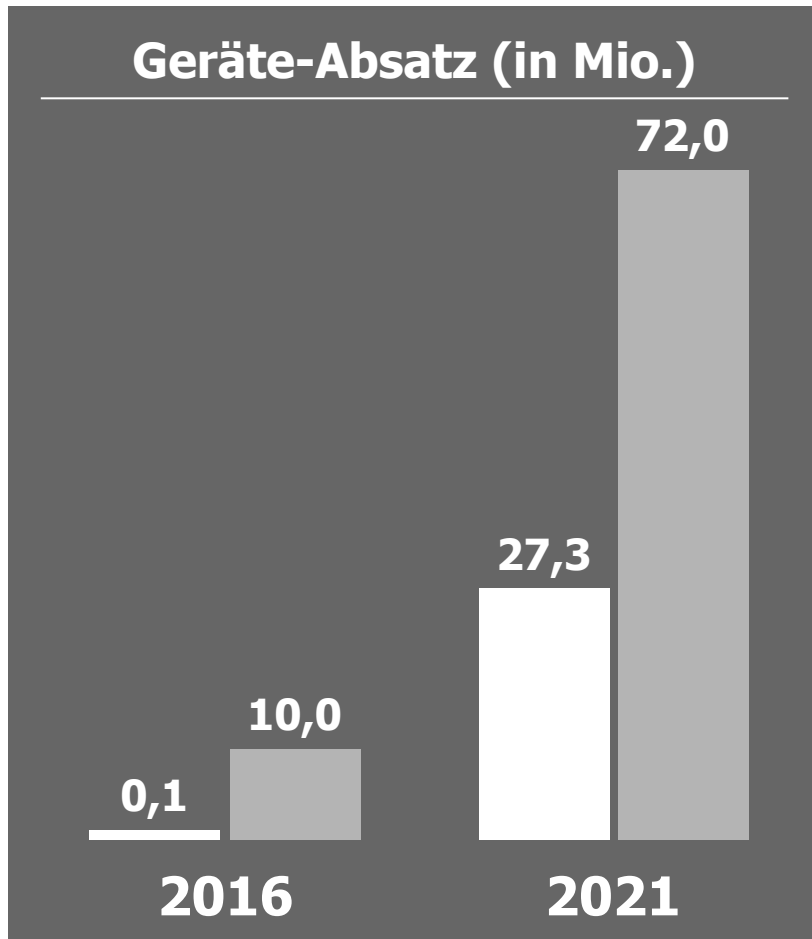
**Pick-by-Vision:
25% Effizienzsteigerung**



Quelle: DHL

Prognose zur weltweiten Marktentwicklung von Augmented & Virtual Reality

□ Augmented Reality ■ Virtual Reality



Quelle: IDC, Statista



Usability- Testing zur Verbesserung der UX



49%

der User haben Online-Shops schon mal wegen komplizierter Benutzerführung verlassen

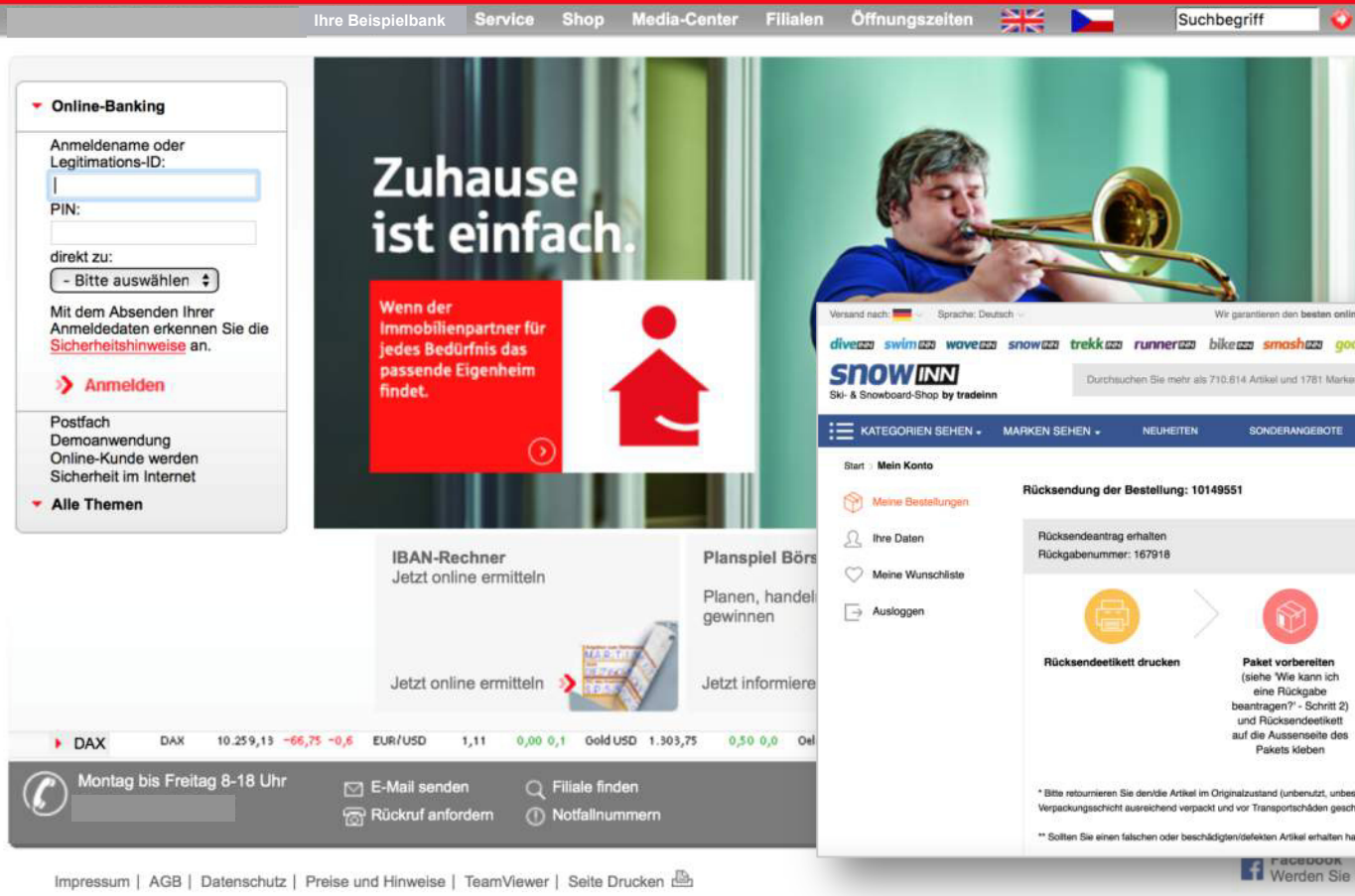
75%

der Unternehmen berücksichtigen das Thema Usability nicht in Entwicklungsprozessen

Don't make me think*

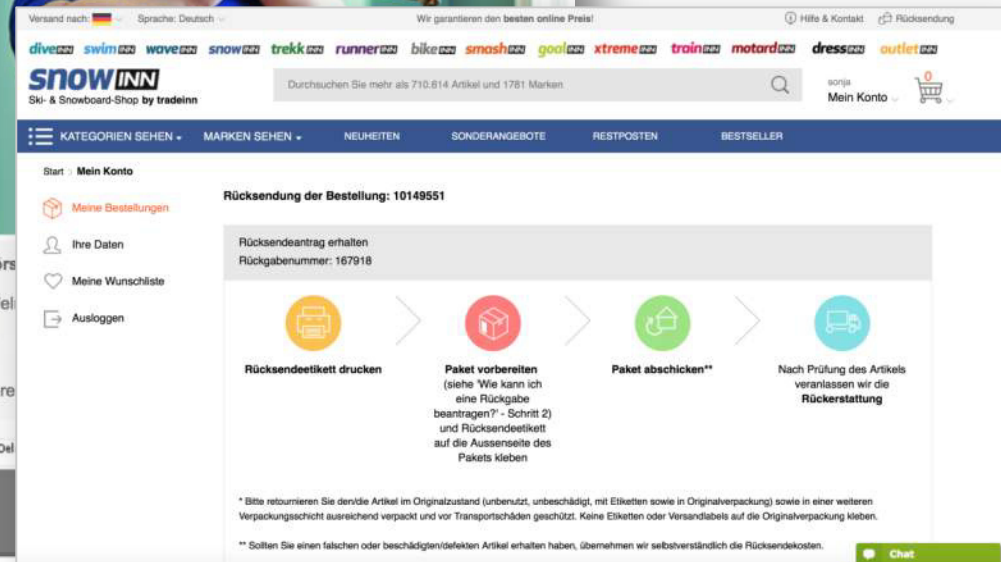
Wo kann ich meine Aufgabe erledigen?

BEISPIELBANK



The screenshot shows the homepage of 'Beispielbank'. The top navigation bar includes 'Ihre Beispielbank', 'Service', 'Shop', 'Media-Center', 'Filialen', 'Öffnungszeiten', and a search bar. The main content area features a large advertisement for real estate with the headline 'Zuhause ist einfach.' and a sub-headline 'Wenn der Immobilienpartner für jedes Bedürfnis das passende Eigenheim findet.' To the left is a login section for 'Online-Banking' with fields for 'Anmeldename oder Legitimations-ID:' and 'PIN:', and a dropdown for 'direkt zu:'. Below the login section are links for 'Anmelden', 'Postfach', 'Demoanwendung', and 'Online-Kunde werden'. At the bottom, there are sections for 'IBAN-Rechner' and 'Planspiel Börsen'.

Retourenprozess



The screenshot shows the 'Rücksendung der Bestellung: 10149551' page on the SNOW INN website. The page is titled 'Rücksendung der Bestellung: 10149551' and 'Rückgabenummer: 167918'. It features a four-step process: 1. 'Rücksendetikett drucken', 2. 'Paket vorbereiten (siehe "Wie kann ich eine Rückgabe beantragen?" - Schritt 2) und Rücksendetikett auf die Aussenseite des Pakets kleben', 3. 'Paket abschicken**', and 4. 'Nach Prüfung des Artikels veranlassen wir die Rückerstattung'. A note at the bottom states: '* Bitte retournieren Sie den/die Artikel in Originalzustand (unbenutzt, unbeschädigt, mit Etiketten sowie in Originalverpackung) sowie in einer weiteren Verpackungsschicht ausreichend verpackt und vor Transportschäden geschützt. Keine Etiketten oder Versandlabels auf die Originalverpackung kleben.' and '** Sollten Sie einen falschen oder beschädigten/defekten Artikel erhalten haben, übernehmen wir selbstverständlich die Rücksendekosten.'

* Steve Krug

Anwendungsfelder am Beispiel



Website Usability

Nutzererlebnis

Nutzerinteraktion

Benutzerführung

Optimierung von Benutzeroberflächen

Aufmerksamkeitswirkung

Entscheidungsdesign



Kundenforschung



Werbewirkung



Mobile Device Usability



Software und App Usability

Eyetracking

Opacity Map

Scanpath

Heatmap



Douglas

Einfach, schnell und sicher bestellen

Wir erklären Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie Ihre Bestellung einfach und schnell durchführen, den Status Ihrer Bestellung verfolgen und im Bedarfsfall bestellte Artikel unkompliziert retournieren können.

- Warenkorb & Kasse
- Gratis-Proben auswählen
- Geschenkservice
- Weiter zur Kasse
- Adressdaten eingeben
- Zahlungsart auswählen
- Bestellung prüfen & absenden
- Bestellstatus einsehen
- Widerrufsrecht und Rücksendung
- Telefonische Bestellannahme

WARENKORB & KASSE

Sie haben alle Ihre Wunschprodukte in unserem Warenkorb geliegt und können diese nun bequem über den Warenkorb bestellen.

SMI
Service-Marketing-Instrumente



Douglas

Suchbegriff oder Marke eingeben

Marken **Bio** Pflege Make-up Haar Accessoires Nechelles Safe Tipps & Trends Muttertag

Nur noch 11 Tage bis Muttertag - Jetzt Geschenkservice schenken!

Produktkategorie (2486)
Damen (12)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)

Produktkategorie (18)
Damen (12)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)

Produktkategorie (18)
Damen (12)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)
Geschenkservice (11)



Ihr Warenkorb

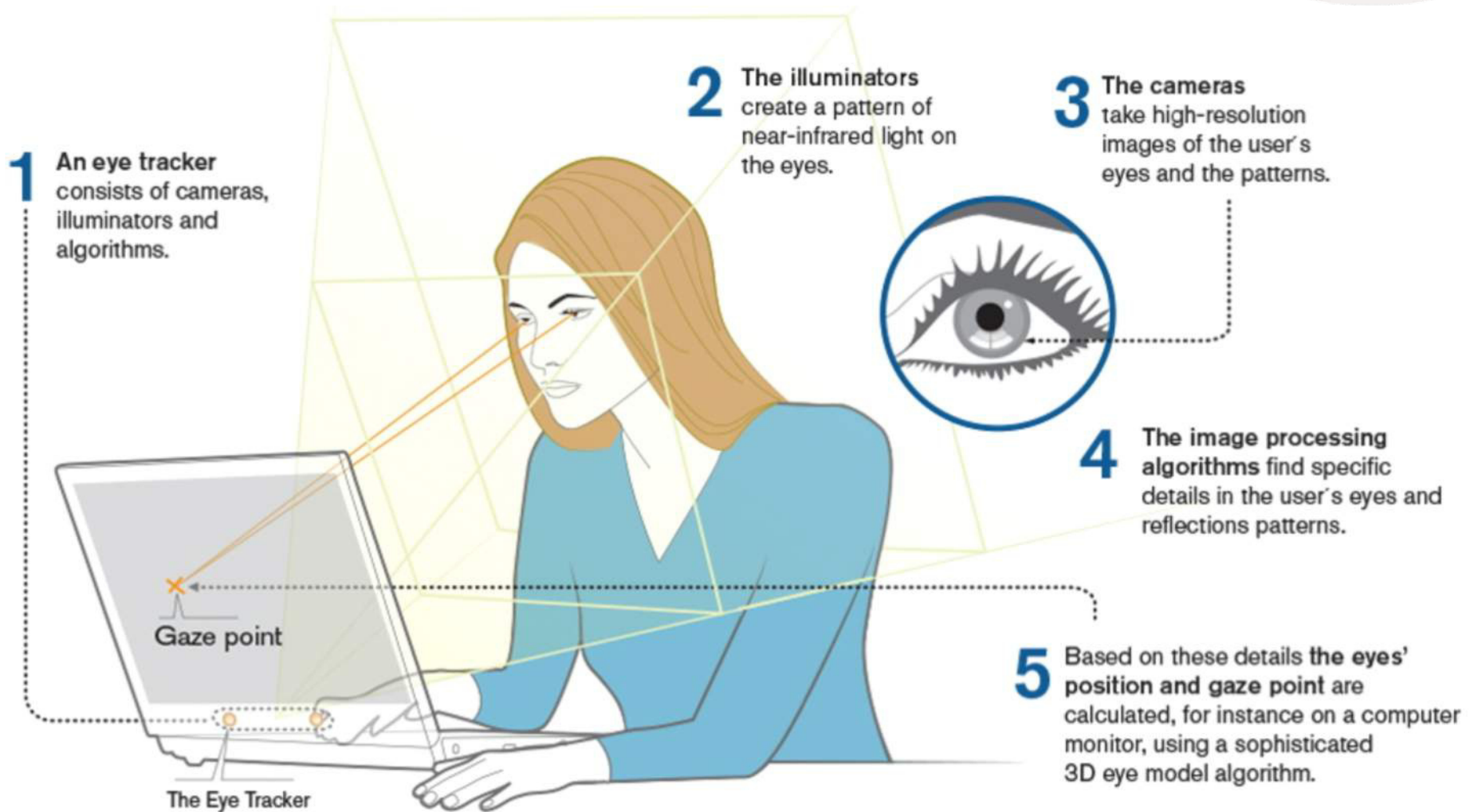
Artikel	Anzahl	Einzelpreis	Gesamt
Parfüm Damen - The Original Original Parfüm, 1 Stück Art-Nr. 704271 Auf Lager!	1	€ 14,95	€ 14,95
Parfüm - Geschenkset Parfüm - 1 Stück & Pflege Trockencreme, 200 ml Art-Nr. 304129 Auf Lager!	1	€ 3,99	€ 3,99

Zusammenfassung

Zwischensumme € 18,94
Versandkosten € 1,99
Rückversandkosten € 1,99

Zahlungsweg € 22,92

Wie funktioniert ein Eye Tracker?



Eytracking bei A/B-Tests am Beispiel Was vermuten Sie...?

CosmosDirekt.

RISIKO-LEBENSVERSICHERUNG
Jetzt bis zu 6 Monate für 0 € absichern!*



COSMOSDIREKT BIETET MEHR:

- Garantiert: Bis zu 6 Monate beitragsfrei!*
- Danach besonders günstig: schon ab mitl. 4,57 €**
- Sofort-Schutz! Direkt ab Antragsbeginn!
- 13x in Folge: 1. Platz bei Störung Warentest!
- NEU: Einzigartige Zusatzleistungen möglich

Jetzt Sonder-Aktion nutzen!



Alle Details zur Aktion...
*Prämienzeit: Teil 04 (M), Monatsbeitrag Teil für Männer: 140.000 € Versicherungssumme, 10 Jahre Laufzeit, Eintrittsalter 30 Jahre, mit Belastung bei jährlicher Zahlungsweise nach Verrechnung der Gesamtarbeit. Diese sind für das befristete Dienstverhältnis garantiert und können auch in dem Folgejahr ändern.

» Datenschutzerklärung » Haftungsversicherung » Impressum

CosmosDirekt.

RISIKO-LEBENSVERSICHERUNG
Jetzt bis zu 6 Monate für 0 € absichern!*



COSMOSDIREKT BIETET MEHR:

- Garantiert: Bis zu 6 Monate beitragsfrei!*
- Danach besonders günstig: schon ab mitl. 4,57 €**
- Sofort-Schutz! Direkt ab Antragsbeginn!
- 13x in Folge: 1. Platz bei Störung Warentest!
- NEU: Einzigartige Zusatzleistungen möglich

Jetzt Sonder-Aktion nutzen!



Alle Details zur Aktion...
*Prämienzeit: Teil 04 (M), Monatsbeitrag Teil für Männer: 140.000 € Versicherungssumme, 10 Jahre Laufzeit, Eintrittsalter 30 Jahre, mit Belastung bei jährlicher Zahlungsweise nach Verrechnung der Gesamtarbeit. Diese sind für das befristete Dienstverhältnis garantiert und können auch in dem Folgejahr ändern.

» Datenschutzerklärung » Haftungsversicherung » Impressum

Unsere Agenda



**Neue Studiengänge
z. B. Digital Business Management**

ab WS 2017/2018



FutureLab im E-House

ab 2018



**Institut für Digital Commerce und
Retail Management**

in Gründung