

# Dritte Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Handels- und Dienstleistungsmanagement an der Hochschule Amberg-Weiden

**vom 23. Juli 2014**

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 Halbsatz 2, Abs. 2 Satz 2, Art. 58 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes vom 23. Mai 2006 (GVBl S. 245., BayRS 2210-1-1-WFK) erlässt die Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden folgende Satzung:

## § 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Handels- und Dienstleistungsmanagement an der Hochschule Amberg-Weiden vom 05. Juni 2008 (Amtsblatt 3/2008 S. 23) zuletzt geändert durch Satzung vom 21. November 2013, wird wie folgt geändert:

1. In der Überschrift werden die Worte „Hochschule Amberg-Weiden“ durch die Worte „Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden“ ersetzt.
2. In § 4 wird das Wort „Handel“ durch das Wort „Handelsmanagement“ ersetzt.
3. In § 4 wird im Absatz 2 nach dem Spiegelstrich „Handel“ das Wort „E-Commerce Management“ eingefügt.
4. In § 6 wird folgender Absatz 4 eingefügt: „Die Prüfung „Finanz- und Investitionswirtschaft“ kann nur abgelegt werden, wenn im Vorsemester das PC-Praktikum bestanden wurde“, Absatz 4 wird zu Absatz 5.
5. In der Anlage 1 wird in der Spalte 1 die Abkürzung „Mod“ durch die Abkürzung „lfd.“ ersetzt.
6. In der Anlage 1 werden in der Mod Nr. 1.3 in der Spalte 6 die Worte „und/oder LN“ eingefügt“.
7. In der Anlage 1 wird in der Mod Nr. 2.3 in der Spalte 7 das Wort „PC-Praktikum“ eingefügt“.
8. In der Anlage 1 wird in der lfd. Nr. V HM in der Spalte 2 das Wort „Handel“ durch das Wort „Handelsmanagement“ ersetzt.
9. In der Anlage 1 wird nach der Vertiefungsrichtung „Industrielles Dienstleistungsmanagement“ die Vertiefungsrichtung „E-Commerce Management“ eingefügt.

1 lfd. Nr.	2 Modulgruppe/Modul	3 SWS	4 ECT S	5 Art der Lehr- Veranstaltung	6 Art und Dauer in Minuten <sup>1)</sup>	7 Prüfungen  Zulassungs- voraus- setzungen <sup>1)</sup>	8 Noten- Gewicht	9 Ergänzende Regelungen
<b>V EC</b>	<b>Vertiefungsrichtung E-Commerce Management</b>	<b>24-32<sup>2)</sup></b>	<b>40</b>					
<b>V EC.X X</b>	<b>8 Module der Vertiefungsrichtung E-Commerce gemäß Modulkatalog</b>				<b>schrP 60-120 und/oder LN</b>	<b>gemäß Modulbeschreibung</b>	<b>je 3</b>	

## **§ 2**

### Inkrafttreten

Diese Änderungssatzung tritt am 01. Oktober 2014 in Kraft und gilt für Studierende die im Wintersemester 2014/2015 oder später ihr Studium aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Ostbayerischen Technischen Hochschule Amberg-Weiden vom 16.07.2014 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Ostbayerischen Technischen Hochschule Amberg-Weiden vom 18.07.2014.

Amberg, 23. Juli 2014

Prof. Dr. Erich Bauer  
Präsident

Die Dritte Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Handels- und Dienstleistungsmanagement an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Fachhochschule Amberg-Weiden wurde am 23.07.2014 in der Ostbayerischen Technischen Hochschule Amberg-Weiden in Amberg und Weiden niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 23.07.2014 durch Aushang bekannt gegeben. Tag der Bekanntgabe ist der 23.07.2014.